

Regulamin sprzedaży i emisji reklam Ceneo

(obowiązuje od dnia 31 stycznia 2026 r.)

| | |
|---|----|
| DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE:..... | 2 |
| I. POSTANOWIENIA OGÓLNE | 4 |
| II. ZLECANIE EMISJI..... | 4 |
| III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI | 7 |
| IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI..... | 11 |
| V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ | 13 |
| VI. SIŁA WYŻSZA..... | 14 |
| VII. REKLAMACJE..... | 14 |
| VIII. LICENCJE DO MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH | 15 |
| IX. POZYSKIWANIE DANYCH PRZEZ ZLECENIODAWCÓW | 17 |
| X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE..... | 17 |
| XI. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE MAILINGU | 18 |
| XII. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WYROBU MEDYCZNEGO..... | 19 |
| ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR ZLECENIA WERSJA POLSKA..... | 20 |
| ZAŁĄCZNIK NR 2 – WZÓR ZLECENIA WERSJA ANGIELSKA | 21 |

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady realizacji świadczeń w nim opisanych przez Ceneo.

Ceneo – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 48 A, 54 – 202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5000000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986.

Zleceniodawca – każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, zlecająca Emisję Reklamy w Serwisie lub na Platformach emisji.

Strony – łącznie zwani w Regulaminie Zleceniodawca i Ceneo.

Serwis Ceneo lub Serwis – prowadzona przez Ceneo platforma online o charakterze otwartym znajdująca się pod adresem internetowym Ceneo.pl, w ramach której Ceneo wydzieliło i udostępniło Zleceniodawcom odpłatnie do korzystania powierzchnie przeznaczone do emisji reklam internetowych.

Reklama – przekaz umieszczony przez Ceneo w Serwisie lub innych domenach należących do Ceneo na zlecenie Zleceniodawcy, mający na celu zachęcanie do nabywania towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę, zgodny z postanowieniami Regulaminu.

Zlecenie – umowa pomiędzy Ceneo a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest Emisja Reklamy na warunkach opisanych w Regulaminie.

Cennik – zestawienie cen usług reklamowych świadczonych przez Ceneo wraz z ich opisem (media kit).

Emisja – jednorazowe wyświetlenie w postaci publikacji Reklamy w Serwisie lub na Platformach emisji na podstawie Zlecenia na warunkach w nim określonych.

Materiały reklamowe – materiały Zleceniodawcy przekazane Ceneo w formatach wskazanych w specyfikacji technicznej lub w gotowej formie do wykorzystania przez Ceneo jako Reklama, występujące w szczególności jako: informacje, dane, fragmenty utworów, wizerunki osób lub podmiotów trzecich, znaki towarowe albo inne elementy stanowiące przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub inne konieczne prawa lub zezwolenia wymagane do Emisji Reklamy.

Modyfikacja Zlecenia – dopuszczalna Regulaminem zmiana Zlecenia na wniosek Zleceniodawcy lub Ceneo i zaakceptowana przez obie Strony, dokonana po podpisaniu Zlecenia przez Zleceniodawcę.

Jednostka Rozliczeniowa – opłata za Emisję Reklamy Zleceniodawcy, określona w Zleceniu, która występuje w następujących modelach sprzedaży:

1. **CPM** – jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości odsłon zamówionych Formatów reklamowych. 1 CPM to koszt 1000 odsłon reklamowych,
2. **CPC** – jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości kliknięć użytkowników w zamówionych Formatach reklamowych. 1 CPC to koszt jednego kliknięcia,
3. **FF** lub flat fee – opłata za określony czas Emisji Reklamy bazująca na stałym czasie jej wyświetlania, niezależnie od liczby kliknięć i wyświetleń,
4. Inne, na podstawie odrębnych porozumień.

Produkt reklamowy – oferowany przez Ceneo Format reklamowy lub zestaw Formatów reklamowych o określonych z góry warunkach Emisji i cenie, zgodnych z aktualnie obowiązującym Cennikiem.

Format reklamowy – nośnik umożliwiający Emisję Reklamy w ramach Serwisu Ceneo, serwisów należących do Ceneo lub podmiotów trzecich współpracujących z Ceneo. Rodzaje Formatów reklamowych określone zostały w Cenniku.

Platforma emisji – Parametr określający miejsce Emisji Reklamy w zależności od urządzenia, środowiska lub domeny, na których jest wyświetlana. Rodzaje Platform emisji określone zostały w Cenniku.

Dzień Roboczy – dzień tygodnia przypadający od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Okres rozliczeniowy – następująca po sobie kolejno liczba miesięcy (minimalnie 1 miesiąc, maksymalnie 3 miesiące), za które rozliczane są usługi świadczone przez Ceneo.

Panel Marki – aplikacja internetowa będąca częścią Serwisu Ceneo, umożliwiająca Zleceniodawcy korzystanie z aktualnie dostępnych i wyodrębnionych dla niego usług i funkcjonalności. Aplikacja jest dostępna po zalogowaniu się przez Zleceniodawcę, przy użyciu indywidualnego loginu i hasła pod adresem <https://brands.ceneo.pl>

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki realizacji Zleceń Emisji Reklam w Serwisie lub na Platformach Emisji oraz uprawnienia i obowiązki Ceneo i Zleceniodawców.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do podmiotów niebędących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Świadczenie usług na rzecz osób posiadających status konsumenta wymaga zawarcia z Ceneo odrębnej, indywidualnej umowy o świadczenie usług reklamowych. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami zawartymi w Zleceniu, a zapisami niniejszego Regulaminu, stosuje się zapisy zawarte w Zleceniu.
3. W przypadku, gdy oświadczenia Zleceniodawcy złożone w Zleceniu okazałyby się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami lub Regulaminem, niezgodne z rzeczywistością lub wprowadzały w błąd, wówczas Ceneo uprawnione będzie do odstąpienia od Zlecenia po powzięciu informacji o takich okolicznościach. Powyższe prawo do odstąpienia można wykonać w terminie do 2 lat od chwili powzięcia informacji o zaistnieniu przyczyny uprawniającej do odstąpienia.

II. ZLECANIE EMISJI

1. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia, a ponadto, że Reklama będąca jego przedmiotem nie będzie sprzeczna z prawem, w szczególności z:
 - a) zasadami informowania o obniżkach cen towarów określonych w ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług,
 - b) przepisami dotyczącymi reklamy wyrobów medycznych określonymi w ustawie z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych oraz z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych - o ile Reklama dotyczy wyrobów w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy o wyrobach medycznych (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE). Zleceniodawca zobowiązany jest do uprzedniego, pisemnego zatwierdzenia Reklamy, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy o wyrobach medycznych,
 - c) zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych,

nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami.

- d) wyjaśnieniami Prezesa UOKiK w zakresie Informowania o obniżce ceny, w tym nie będzie wprowadzać w błąd co do najniższej ceny reklamowanego towaru z ostatnich 30 dni ani wielkości obniżki.
2. Zamówienia Emisji Reklamy dokonuje się za pomocą Zlecenia na wzorze Ceneo, w którym określone zostaną wszystkie informacje konieczne do wykonania Zlecenia, w szczególności: ilość zamawianych Emisji, czas trwania Emisji, miejsce Emisji, prawidłowe i pełne dane Zleceniodawcy oraz informacje, o których mowa w art. 26 Aktu o usługach cyfrowych i ewentualne dodatkowe warunki.
 3. W celu Emisji Reklamy Zleceniodawca ma obowiązek przesłania do Ceneo podpisane przez uprawnioną osobę Zlecenie za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław lub w drodze korespondencji e-mail, w terminie nie późniejszym niż 5 Dni roboczych przed datą planowanej Emisji, chyba że inny termin wynika z niniejszego Regulaminu lub Zlecenia. Wraz ze Zleceniem Zleceniodawca powinien dostarczyć Ceneo dokument potwierdzający umocowanie osób podpisujących Zlecenie w jego imieniu. Ceneo dokona rezerwacji Formatów reklamowych na rzecz Zleceniodawcy dopiero po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego i podpisanego Zlecenia.
 4. Przyjęcie bądź odmowa realizacji Zlecenia przez Ceneo następuje w terminie 5 Dni Roboczych od doręczenia Ceneo prawidłowo uzupełnionego i podpisanego Zlecenia, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej. Za wiążące Zlecenia uznaje się te, które zostały potwierdzone przez pracownika Ceneo pisemnie, bądź za pomocą wiadomości elektronicznej.
 5. Ceneo przysługuje prawo żądania od Zleceniodawcy dostarczenia dokumentu potwierdzającego umocowanie osoby podpisanej na Zleceniu dotyczącym Emisji Reklamy, do reprezentowania Zleceniodawcy lub klienta Zleceniodawcy lub żądania uzupełnienia przedmiotowego Zlecenia wg. wskazań Ceneo.
 6. Przesłanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, że:
 - a) osoba/osoby, które je podpisały są uprawnione do składania oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Zleceniodawcy, a w przypadku osób, których umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych (np. odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego) posiada/posiadają odpowiednie umocowanie do złożenia zamówienia Emisji Reklamy oraz podpisania Zlecenia na podstawie ważnego pełnomocnictwa,
 - b) jest uprawniony do posługiwania się wszelkimi treściami lub znakami towarowymi użytymi w zleconych do Emisji Materiałach reklamowych,
 - c) upoważnia Ceneo do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
 - d) zapoznał się z treścią Regulaminu i Cennika obowiązującymi na dzień podpisania Zlecenia lub mających zastosowanie do Zlecenia oraz je akceptuje.

7. Za zgodą Ceneo, Zleceniodawca ma prawo do Modyfikacji Zlecenia przed datą rozpoczęcia i w trakcie trwania Emisji Reklamy. W takim wypadku, Ceneo zastrzega sobie możliwość zmiany wynagrodzenia netto w ramach Zlecenia.
8. Modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę, o której mowa w ust. 7 powyżej, wymaga każdorazowej zgody Ceneo, wyrażonej w formie pisemnej.
9. Zleceniodawca ma prawo odwołania całości lub części Zlecenia bez podania przyczyn, na podstawie pisemnego oświadczenia Zleceniodawcy zawierającego datę, numer oraz wartość zlecenia, według zasad jak niżej:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Emisji, co skutkuje uprawnieniem Ceneo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wynagrodzenia należnego za niezrealizowaną część Zlecenia, z zastrzeżeniem punktu d) poniżej;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Emisji, co skutkuje uprawnieniem Ceneo do naliczenia kary umownej w wysokości 75% wynagrodzenia należnego za niezrealizowaną część Zlecenia, z zastrzeżeniem punktu d) poniżej;
 - c) w okresie od 14 do 1 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Emisji, co skutkuje uprawnieniem Ceneo do naliczenia kary umownej w wysokości 90% wynagrodzenia należnego za niezrealizowaną część Zlecenia, z zastrzeżeniem punktu d) poniżej;
 - d) w przypadku Zleceń dotyczących serwisów lub innych usług reklamowych tworzonych specjalnie na potrzeby Zleceniodawcy, po pokryciu wszelkich faktycznych kosztów dotychczas poniesionych przez Ceneo w związku z realizacją Zlecenia, liczonych do momentu odwołania Zlecenia. W takim przypadku Ceneo przedkłada spis wykonanych czynności na rzecz realizacji Zlecenia wraz z ich kosztem;
10. Za dzień odwołania Zlecenia uważa się dzień skutecznego doręczenia Ceneo oświadczenia Zleceniodawcy o odwołaniu Zlecenia złożonego w formie pisemnej.
11. Kary umowne, o których mowa w niniejszym Regulaminie zostaną zapłacone przez Zleceniodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od doręczenia na adres pocztowy wskazany w Zleceniu pisemnego wezwania do zapłaty. Ceneo upoważnione jest do dochodzenia odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
12. W przypadku odwołania Zlecenia w części Ceneo nalicza kary umowne, o których mowa w Regulaminie, wyłącznie od tej części Zlecenia, która została przez Zleceniodawcę odwołana.
13. Ceneo ma prawo bez jakichkolwiek konsekwencji prawnych zrezygnować z realizacji Zlecenia lub jego części lub dokonać Modyfikacji Zlecenia w terminie do 5 dni roboczych od dnia, w którym otrzymało od Zleceniodawcy prawidłowo podpisane Zlecenie.
14. Zleceniodawca zobowiązuje się podać Ceneo lub podmiotom trzecim wskazanym przez Ceneo, wszelkie dane i informacje wymagane dla prawidłowego oznaczenia treści stanowiących reklamę, w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów, w szczególności w Zleceniu wskazać podmiot, w imieniu którego

reklama jest prezentowana oraz podmiot, który za nią zapłacił, jak również Zleceniodawca zgadza się na publiczne udostępnienie tych informacji.

15. Zleceniodawca akceptuje fakt, że w sytuacji, gdy Reklama lub jakakolwiek jej część spełnia definicję reklamy z art. 3 lit. r) Aktu o usługach cyfrowych - podane przez Zleceniodawcę dane będą wykorzystywane przez Ceneo do wyraźnego zaprezentowania następujących informacji:

- a) informacji o tym, w imieniu jakiej osoby fizycznej lub prawnej jest prezentowana reklama,
- b) informacji o tym jaka osoba fizyczna lub prawna zapłaciła za reklamę, jeżeli nie jest to osoba, o której mowa w lit. a powyżej.

Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą prezentowane w czasie rzeczywistym użytkownikowi Serwisu przy każdej Reklamie, której dotyczy to postanowienie w wykonaniu obowiązków wynikających z art. 26 Aktu o usługach cyfrowych.

16. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność, kompletność i aktualność danych wskazanych w ust. 14 i 15 powyżej. Na każde wezwanie, Zleceniodawca zobowiązany jest niezwłocznie (nie później niż w terminie 5 dni roboczych) przedstawić Ceneo wszelkie wymagane informacje lub dokumenty potwierdzające prawidłowość i aktualność danych wskazanych w ust. 14 i 15 powyżej. Zleceniodawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Ceneo na skutek nieprzekazania lub przekazania Spółce nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniach poprzedzających.

III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Ceneo w każdym czasie jest uprawnione do odmowy umieszczenia Reklamy i wstrzymania jej Emisji w Serwisie lub na Platformach Emisji w przypadku, gdy jej treść:

- a) narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje,
- b) może negatywnie wpłynąć na charakter lub renomę Serwisu lub Platform Emisji,
- c) może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Ceneo,
- d) wprowadza w błąd lub gdy jest niezgodna z Wyjaśnieniami Prezesa UOKiK w zakresie Informowania o obniżce ceny, w szczególności, gdy treść Reklamy bezpodstawnie sugeruje obniżkę cen lub gdy treść Reklamy wskazuje na wyższe obniżki cen, niż w rzeczywistości oferowane przez Zleceniodawcę,
- e) może wprowadzać w błąd, w szczególności, gdy treść Reklamy gwarantuje lub sugeruje całkowitą lub prawie całkowitą skuteczność działania reklamowanego produktu, która nie jest udowodniona np. badaniami naukowymi lub odpowiednimi urzędowymi certyfikatami,
- f) jeśli Zleceniodawca zalega ponad 10 dni z płatnościami za jakiegokolwiek usługi świadczone przez Ceneo,

- g) narusza prawnie chronione interesy osób trzecich albo istnieje uzasadniona obawa takiego naruszenia, w szczególności praw konsumentów, chronionych znaków towarowych,
 - h) łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczą zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) lub publicznej prezentacji treści pornograficznych,
 - i) jeżeli treść lub forma Reklam uznana zostanie za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników,
 - j) jeżeli treść jest sprzeczna z linią programową lub interesem Ceneo,
 - k) jest niezgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności nie zawiera treści lub oznaczeń wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy,
 - l) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Serwisów i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Reklamy nie mogą również brzmieć lub sugerować użytkownikom Serwisu Ceneo lub innym ich odbiorcom, że treść Reklamy pochodzi od Ceneo. Ceneo przewiduje odstępstwo od powyższego jedynie za jego zgodą wyrażoną na piśmie. Ceneo zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklam, bez dodatkowej zgody Zleceniodawcy, słowami „Reklama”, „Ogłoszenie reklamowe”, „Ogłoszenie płatne”, „Materiał sponsorowany” lub sformułowaniem równoznacznym, jak również stosowania innych oznaczeń lub informacji wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Niedozwolone jest używanie w Reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy, a w szczególności:
- a) niedozwolone jest używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji,
 - b) przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę Zleceniodawcy bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją,
 - c) niedozwolona jest Emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych oraz w formie imitującej element strony Serwisów,
 - d) niedozwolone jest stosowanie jakichkolwiek komunikatów lub treści uznawanych za tak zwane „dark patterns”, w szczególności treści wprowadzające lub mogące wprowadzić w błąd konsumentów lub naruszające zbiorowe interesy konsumentów.
4. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Istnieje możliwość odstąpienia od powyższego, jednak wymaga to każdorazowej zgody Ceneo wyrażonej na piśmie przed rozpoczęciem Emisji.

5. Zleceniodawca oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami wymaganymi do posługiwania się Materiałami reklamowymi oraz do ich Emisji, w tym w szczególności prawami autorskimi bądź licencjami do posługiwania się Materiałami reklamowymi zleconymi do Emisji oraz zawartymi w tych Materiałach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.
6. Warunkiem realizacji Zlecenia (niezależnie od innych wymagań określonych w Regulaminie) przez Ceneo jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji i Materiałów reklamowych zgodnych z wymogami technicznymi, o których mowa w Specyfikacji technicznej do wybranych form reklamowych dostępnej pod adresem URL: <https://www.ceneo.pl/uslugi/reklamy-digital> .
7. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze Specyfikacją techniczną, Materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia Emisji Reklam muszą być dostarczone Ceneo nie później niż na 5 (pięć) Dni Roboczych przed planowanym terminem ich Emisji.
8. Materiały reklamowe przesyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Ceneo widniejący w treści Zlecenia lub wskazany przez Ceneo. W przypadku nieobecności pracownika Ceneo, z którym procesowane było zawieranie Zlecenia, Zleceniodawca zobowiązany jest dodatkowo przesać Materiały reklamowe do osoby wskazanej w autoresponderze (automatycznej odpowiedzi) jako osoba zastępująca pracownika nieobecnego oraz na adres dzialhandlowy@ceneo.pl.
9. Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie przekazane przez niego Materiały reklamowe przeznaczone do Emisji są wolne od wad i że nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również, że jest on należycie umocowany do posługiwania się tymi Materiałami reklamowymi.
10. Ceneo jest zobowiązane sprawdzić zgodność otrzymanych Materiałów reklamowych z wymogami technicznymi, o których mowa w punkcie 6 powyżej. Weryfikacja Materiałów reklamowych przez Ceneo, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje nie wcześniej niż na 5 Dni roboczych przed startem Emisji. Weryfikacja Materiałów reklamowych przez Ceneo nastąpi w terminie 3 Dni robocze. W przypadku otrzymania Materiałów reklamowych od Zleceniodawcy w innym dniu niż Dzień Roboczy, czas na weryfikację liczony jest od następnego najbliższego Dnia Roboczego. W razie, gdy wynik weryfikacji Materiałów reklamowych przez Ceneo będzie negatywny, Zleceniodawca zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 24h od otrzymania takiej informacji od Ceneo, przesać poprawione i kompletne Materiały reklamowe do Emisji. W przypadku Reklam, których termin Emisji przypada w terminie krótszym niż 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania przez Ceneo Zlecenia, Zleceniodawca ma obowiązek przesać kompletne i prawidłowe Materiały reklamowe do Emisji najpóźniej na 3 Dni robocze przed planowanym terminem Emisji, chyba że inny termin ustalono w Zleceniu.

11. Niedostarczenie przez Zleceniodawcę w terminie Materiałów reklamowych lub dostarczenie Materiałów reklamowych niespełniających wymogów technicznych, o których mowa w ust. 6 i następnie powyżej, jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż według wyboru Ceneo:
 - a) zamówiony okres Emisji ulega skróceniu o czas opóźnienia a prognozowana przez Ceneo estymacja (oszacowanie) wyświetleń ulega obniżeniu (proporcjonalnie do czasu opóźnienia), bez obniżenia wynagrodzenia lub
 - b) rozpoczęcie Emisji może zostać opóźnione w stosunku do terminów ustalonych w Zleceniu Emisji Reklam, bez zmiany wynagrodzenia, lub
 - c) opóźnienie Zleceniodawcy zostanie uznane za odwołanie przez Zleceniodawcę części Zlecenia, w wyniku którego okres Emisji zostanie skrócony o czas opóźnienia oraz prognozowana przez Ceneo estymacja wyświetleń ulegnie obniżeniu (proporcjonalnie do czasu opóźnienia), wraz z obniżeniem wynagrodzenia, a Zleceniodawcy zostanie naliczona kara umowna zgodnie z postanowieniami pkt II. 9., lub
 - d) Ceneo może odstąpić od wykonania Zlecenia bez jakichkolwiek konsekwencji prawnych.
12. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Ceneo żadne roszczenia z tytułu opóźnienia Emisji lub częściowego niewykonania Emisji spowodowanych nieterminowym dostarczeniem Materiałów reklamowych lub dostarczeniem Materiałów reklamowych niepoprawnych lub nienadających się do Emisji, w szczególności roszczenie o obniżenie ceny lub wynagrodzenia Ceneo określonego w Zleceniu lub roszczenie o wykonanie Zlecenia w zakresie zawartej w nim estymacji wyświetleń.
13. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo żądania od Ceneo przedłużenia Emisji o czas opóźnienia w przekazaniu Materiałów reklamowych w celu Emisji.
14. Od czasu przesłania Ceneo Materiałów reklamowych do Emisji Zleceniodawca może dokonać podmiany Materiałów reklamowych lub jakiegokolwiek ich części lub sposobu ich działania wyłącznie na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie. Ceneo dołoży starań by podmiana Materiałów reklamowych nastąpiła w terminie nie dłuższym niż 2 Dni robocze od dnia otrzymania Materiałów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną, a jeśli do startu Emisji jest więcej niż 5 Dni roboczych, to w terminach zakreślonych dla weryfikacji Materiałów reklamowych wskazanych w ust. 10 powyżej. W razie dostarczenia do podmiany Materiałów reklamowych niezgodnych ze specyfikacją techniczną, Ceneo będzie kontynuować Emisję Materiałów reklamowych przyjętych uprzednio lub za zgodą Zleceniodawcy zaprzestanie Emisji Reklam. Zaprzestanie Emisji Reklam traktowane jest jako odwołanie części Zlecenia, o którym mowa w pkt II ust. 9 i wiąże się z obowiązkiem zapłaty kar umownych w nim wskazanych.
15. Dopuszczalna ilość podmian Materiałów reklamowych, o której mowa w ust. 14 powyżej, z którą nie wiąże się obowiązek zapłaty dodatkowego wynagrodzenia, została wskazana w tabeli poniżej osobno dla każdego z przedziałów czasu trwania Emisji. Ilość podmian rozliczana jest w 30-dniowych okresach rozliczeniowych. Każda kolejna podmiana Materiałów reklamowych, jakiegokolwiek ich części lub

sposobu ich działania, wymaga uprzedniej zgody Ceneo i wiąże się z obowiązkiem zapłaty dodatkowego wynagrodzenia. Dodatkowe wynagrodzenie Ceneo za każdą dodatkową podmianę stanowi 15% wartości netto pojedynczego Produktu reklamowego, nie więcej niż 1.000,00 zł netto:

| CZAS TRWANIA EMISJI | ILOŚĆ BEZPŁATNYCH PODMIAN W OKRESIE W OKRESIE ROZLICZENIOWYM (30 DNI KALENDARZOWYCH) |
|----------------------------|---|
| 1 - 4 dni | 1 |
| 5 - 15 dni | 3 |
| 16 - 30 dni | 5 |

16. Ocena realizacji Zlecenia, w tym w szczególności ilość Emisji poszczególnych Formatów reklamowych dokonywana będzie w oparciu o statystyki Ceneo.
17. Zleceniodawca akceptuje fakt, że przedstawione mu estymacje wyświetleń stanowią jedynie szacunkową wartość. Faktyczna ilość wyświetleń jest niezależna od Ceneo. Ceneo nie jest zobowiązane do wykonania Zlecenia w zakresie dostarczenia przedstawionej estymacji wyświetleń. W przypadku, gdy wykonanie Zlecenia w odniesieniu do estymacji wyświetleń jest w jakiegokolwiek części niemożliwe, Ceneo uprawnione jest do zmiany sposobu wykonania Zlecenia w sposób najbardziej zbliżony do zakresu i charakteru zamówionych usług, w szczególności poprzez:
 - a) Emisję tego samego Formatu reklamowego na kategorii wyższego rzędu lub na innych kategoriach powiązanych tematycznie, lub
 - b) dodanie do Emisji kolejnego/innego Formatu reklamowego w tej samej kategorii, lub
 - c) przedłużenie Emisji – za zgodą Zleceniodawcy.
18. Po wykonaniu Zlecenia Zleceniodawcy, na jego wniosek, udostępniane są raporty w formie elektronicznej ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych Emisji i liczby kliknięć (w przypadku reklam klikalnych).

IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w Cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia będzie odpowiednio powiększona o należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Aktualny Cennik stanowi integralną część Regulaminu.
2. Opłaty za usługi wymienione w niniejszym Regulaminie pobierane są z dołu, w okresie rozliczeniowym. Faktura VAT za usługę zostanie wystawiona nie później niż 15-ego dnia przypadającego po okresie rozliczeniowym.
3. Ceneo zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika w każdym czasie. Ceneo opublikuje nowy Cennik lub powiadomi Zleceniodawców o zmianie Cennika nie później niż na 15 dni przed datą wejścia w życie zmiany.

4. Podstawą do wystawienia faktury VAT obciążającej Zleceniodawcę jest Zlecenie. W przypadku Reklam trwających dłużej niż miesiąc, Ceneo przysługuje prawo wystawiania faktur VAT za poszczególne Jednostki Rozliczeniowe lub Okresy Rozliczeniowe uzgodnione w Zleceniu.
5. Zapłata wynagrodzenia z tytułu Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Ceneo. W przypadku opóźnienia w zapłacie należnego wynagrodzenia Ceneo przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
6. Niezapłacenie w terminie należności wynikającej z faktury VAT stanowi podstawę do zaprzestania przez Ceneo realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń lub jakichkolwiek innych usług świadczonych przez Ceneo, których stroną jest Zleceniodawca. Zaprzestanie realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca na skutek okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowi podstawy do zgłaszania wobec Ceneo jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.
7. Ceneo zastrzega, a Zleceniodawca się na to godzi, że w przypadku zalegania przez Zleceniodawcę z płatnością faktury VAT, powyżej 30 dni wskazanych na fakturze VAT jako termin płatności, Ceneo będzie obciążać Zleceniodawcę odsetkami karnymi w wysokości 0,03% wartości nieopłaconej faktury VAT, za każdy dzień niezapłacenia należności z faktury VAT.
8. Domyślną formą wystawiania faktur są faktury ustrukturyzowane („faktury ustrukturyzowane”) wystawiane i udostępniane przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur (“Krajowy System e-Faktur”) w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
9. Ponadto dla Zleceniodawców zarejestrowanych w aplikacji Panel Marki faktury ustrukturyzowane (ich wizualizacje) są udostępniane w formacie PDF (Portable Document Format) w koncie Panelu Marki.
10. W przypadkach, w których Ceneo jest zobowiązana do udostępnienia Zleceniodawcy faktury ustrukturyzowanej w sposób z nim uzgodniony, akceptacja Regulaminu oznacza zgodę na udostępnianie faktur ustrukturyzowanych w sposób wskazany w pkt 9 powyżej. Zleceniodawca w każdej chwili może cofnąć zgodę na udostępnienie mu faktur ustrukturyzowanych (ich wizualizacji), o których mowa w pkt 9 poprzez formularz <https://brands.ceneo.pl/support>. Cofnięcie tej zgody oznacza akceptację Zleceniodawcy na papierowe udostępnienie mu na adres wskazany w koncie Panelu Marki lub Zleceniu faktur ustrukturyzowanych (ich wizualizacji), nie oznacza natomiast cofnięcia prezentowania wizualizacji tych faktur w Panelu Marki.
11. W przypadkach, w których niemożliwe jest wystawienie faktur ustrukturyzowanych, wystawiane są faktury w postaci elektronicznej. Faktury te udostępniane są w formacie PDF (Portable Document Format) w koncie Panelu Marki dla Zleceniodawców zarejestrowanych w aplikacji Panel Marki.
12. W przypadkach, w których Ceneo jest zobowiązana do uzgodnienia sposobu udostępnienia Kontrahentowi faktury w postaci elektronicznej, niezbędne jest zawarcie z Ceneo porozumienia dotyczącego warunków przesyłania faktur drogą elektroniczną. Faktury elektroniczne zostaną przesłane na adres e-mail Zleceniodawcy wskazany w tym porozumieniu. Zleceniodawca w każdej chwili

może cofnąć zgodę na udostępnienie mu faktur w postaci elektronicznej poprzez rozwiązanie porozumienia. Cofnięcie tej zgody oznacza akceptację Zleceniodawcy na papierowe udostępnienie mu na adres wskazany w Zleceniu. Dla Zleceniodawców zarejestrowanych w Panelu Marki cofnięcie tej zgody nie oznacza cofnięcia prezentowania wizualizacji tych faktur w koncie. Kontrahent, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać ich akceptacji, poprzez formularz <https://brands.ceneo.pl/support>

13. W przypadku awarii Krajowego Systemu e-Faktur ogłoszonej w środkach społecznego przekazu Ceneo zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Zleceniodawcy faktur w postaci elektronicznej lub papierowej.
14. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur (innych niż faktury ustrukturyzowane) w rozumieniu odrębnych przepisów, dla Zleceniodawców zarejestrowanych w aplikacji Panel Marki faktury będą udostępniane w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu się do konta, w sposób umożliwiający ich pobranie. Zleceniodawcom, którzy zawarli z Ceneo porozumienie dotyczące warunków przesyłania faktur drogą elektroniczną faktury te będą przesyłane na adres e-mail wskazany w tym porozumieniu.
15. Dla zapewnienia integralności treści faktur (innych niż faktury ustrukturyzowane) w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:
 - a edycję treści dokumentu,
 - b komentowanie,
 - c wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,
 - d montaż dokumentu,
 - e kopiowanie zawartości dokumentu,
 - f wydzielanie stron.
16. Ceneo zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punktach 14 i 15 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur (innych niż ustrukturyzowane) przesyłanych lub udostępnianych w formie elektronicznej.
17. Kontrahent otrzymujący faktury ustrukturyzowane lub faktury w postaci elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.
18. W przypadku zastrzeżeń co do poprawności sporządzenia faktury ustrukturyzowanej lub faktury w postaci elektronicznej, Kontrahent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenia z uzasadnieniem.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych Reklam.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest do zwolnienia Ceneo i/lub podmiotów trzecich, w imieniu których dokonuje zakupu powierzchni reklamowej, oferowanej przez

Ceneo w ramach Serwisu, z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie, lub których prawa zostały naruszone w związku z Emisją Reklam i/lub naprawienia ewentualnych szkód z tym związanych, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych kosztów i wydatków poniesionych przez Ceneo w związku z zaspokojeniem roszczeń podmiotów trzecich.

3. Ceneo ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Ceneo szkody nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto określonego w Zleceniu.
4. Strony wyłączają odpowiedzialność Ceneo z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.
5. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawy wszelkich szkód poniesionych przez Ceneo z tytułu nieprawidłowego, niekompletnego lub nieaktualnego prezentowania informacji, o których mowa w punkcie III. ust. 14-15 niniejszego Regulaminu w terminie 30 dni od dnia otrzymania wezwania.

VI. SIŁA WYŻSZA

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, których nie był on w stanie przewidzieć, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów terrorystycznych, pandemii, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia wyżej wymienionego zdarzenia Ceneo zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy Emisji.

VII. REKLAMACJE

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Ceneo wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
2. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Ceneo przedmiotu Zlecenia w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Emisji Reklamy lub od dnia, w którym jej Emisja planowo powinna się zakończyć.
3. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: wsparciesklepu@ceneo.pl lub pisemnie na adres Ceneo.pl sp. z o.o., ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław. Po upływie terminu wskazanego w powyższym punkcie zgłoszenia reklamacyjne nie będą rozpatrywane, zaś Emisję uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zleceniem.

4. Reklamacja powinna zawierać dane Zleceniodawcy, przedstawiać okoliczności będące przedmiotem zastrzeżeń oraz ich zwięzłe uzasadnienie a także żądanie względem Ceneo.
5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 Dni roboczych licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, Ceneo zwróci się do Zleceniodawcy o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa powyżej, Ceneo zawiadomi o tym Zleceniodawcę wskazując przewidywany termin wyjaśnienia sprawy.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji lub adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.

VIII. LICENCJE DO MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

1. Zleceniodawca z chwilą udostępnienia Materiałów reklamowych Ceneo, udziela Ceneo nieodpłatnie niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Materiałów reklamowych oraz związanych z nimi przedmiotów praw pokrewnych, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2025 poz. 24), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a utrwalanie lub zwielokrotnianie Materiałów reklamowych w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakimkolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy i kopii Materiałów reklamowych (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w tym w systemach informatycznych Ceneo oraz w oprogramowaniu stron trzecich),
 - b dokonywanie dowolnych zmian w Materiałach reklamowych (w tym zmian układu lub treści każdej z treści) oraz dowolne korzystanie z wersji zmienionych (w tym rozporządzanie nimi).
 - c rozpowszechnianie Materiałów reklamowych oraz egzemplarzy i ich kopii, w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakimkolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie oraz najem, a także udzielanie licencji w odniesieniu do tych treści, ich egzemplarzy, kopii oraz wersji zmienionych,
 - d wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie Materiałów reklamowych oraz ich egzemplarzy i kopii, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet),
 - e wprowadzanie Materiałów reklamowych oraz ich egzemplarzy i kopii do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych lub teleinformatycznych (w tym Internetu),

- f udzielanie dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich, w tym podwykonawców Ceneo, w zakresie korzystania z Materiałów reklamowych w celu i zakresie niezbędnym do realizacji działań i usług na rzecz Zleceniodawcy.
2. Udzielenie przez Zleceniodawcę Ceneo licencji i zgód, o których mowa powyżej obejmuje również następujące uprawnienia, które mogą być wykonywane przez Ceneo:
- a prawo do wykorzystywania Materiałów reklamowych i związanych z nimi praw pokrewnych w różnych formatach,
 - b prawo do włączania Materiałów reklamowych do innych Materiałów reklamowych,
 - c prawo do wprowadzania zmian, modyfikacji Materiałów reklamowych nieskutkujących powstaniem opracowania, ale które mogą okazać się potrzebne w celu efektywnego korzystania z Materiałów reklamowych przez Ceneo,
 - d wszelkie prawa zależne, w szczególności prawo tworzenia opracowań Materiałów reklamowych oraz zezwolenie na swobodne przenoszenie oraz udzielenie przez Ceneo uzyskanych praw na swobodne wykonywanie praw zależnych do Materiałów reklamowych w tym na korzystanie i rozporządzanie bez ograniczeń wszelkimi opracowaniami Materiałów reklamowych stworzonymi przez Ceneo, bądź na jej zamówienie.
3. Zleceniodawca zezwala Ceneo na:
- a korzystanie i rozpowszechnianie z Materiałów reklamowych oraz ich opracowań bez oznaczania w jakikolwiek sposób autorstwa oraz oznaczenia autorstwa lub Zleceniodawcy,
 - b ingerencję w Materiały reklamowe w jakikolwiek sposób, w tym w szczególności poprzez ich dowolną modyfikację, zmianę, przekształcenie w tym także tworzenie opracowań.
4. Zleceniodawca gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Materiałów reklamowych, nie będą wykonywać tych praw w stosunku do Ceneo, jej następców prawnych i licencjobiorców, przez czas nieoznaczony. Zleceniodawca przedstawi Ceneo zobowiązania osób uprawnionych z tytułu osobistych praw autorskich do Materiałów reklamowych do niewykonywania przez te osoby tych praw na zasadach opisanych w zdaniu poprzedzającym, na pierwsze żądanie Ceneo.
5. Zleceniodawca upoważnia Ceneo do wykonywania autorskich praw zależnych, w szczególności do dokonywania opracowań i modyfikacji Materiałów reklamowych (np. kadrowanie zdjęć, skracanie opisów, tworzenie treści syntetycznych), oraz do rozporządzania i korzystania z tych opracowań w ramach udzielonej licencji.
6. Ceneo jest uprawniony do udzielania sublicencji na wskazanych wyżej warunkach w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Usługi (np. podwykonawcom, operatorom serwisów zewnętrznych).

IX. POZYSKIWANIE DANYCH PRZEZ ZLECENIODAWCÓW

1. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika sieci Internet.
2. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookies.
3. Bez uprzedniej zgody Ceneo, dane pozyskane przez Zleceniodawcę nie mogą być wykorzystywane do retargetowania kampanii reklamowej ani do rozpoznawania użytkowników sieci Internet w żaden inny sposób w innych kampaniach Zleceniodawcy. Zleceniodawca może pozyskiwać dane dotyczące użytkowników Ceneo podczas trwania kampanii reklamowej i wykorzystywać je do własnych celów, przy czym do uzyskania zgody od Ceneo niezbędne będzie poinformowanie Ceneo o:
 - a) danych, jakie będą pozyskiwane,
 - b) celu, w jakim mają zostać wykorzystane dane,
 - c) czasie, w jakim dane będą przechowywane,
 - d) podmiotach trzecich, które mogą mieć dostęp do danych oraz zakresie w jakim będą mogły z nich korzystać.
4. Zleceniodawca oświadcza, że dane uzyskane w związku z prowadzeniem kampanii reklamowej na stronach Ceneo nie zostaną wykorzystane do innych celów, niż do tych, do których zostały pozyskane.
5. Emisja i/lub audyt kampanii reklamowych za pomocą kodów zewnętrznych w oparciu o *Adservery*, kody emisyjne i kody pomiarowe nie będące częścią systemu Emisji reklam Ceneo i powinny być konsultowane z Ceneo.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W stosunku do Zleceniodawców będących kontrahentami w rozumieniu Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo, we wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo. W pozostałych przypadkach zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Ceneo.
3. Ceneo zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (w całości lub w części) w każdym czasie. Zleceniodawca zostanie powiadomiony o takich zmianach stosownym komunikatem wysyłanym na jego adres e-mail. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w terminie wskazanym przez Ceneo, nie krótszym niż 15 dni od momentu powiadomienia Zleceniodawcy, przy czym zmiany

nie obowiązują w stosunku do Zleceń zawartych przed wejściem w życie zmian do Regulaminu.

4. Zleceniodawca może odmówić akceptacji zmian Regulaminu, o których mowa w ust. 3 powyżej przesyłając do Ceneo oświadczenie (w formie elektronicznej lub pisemnej) o odmowie akceptacji zmian niezwłocznie, nie później niż w terminie poprzedzającym datę planowanego wejścia w życie zmienionego Regulaminu. W razie skutecznego i terminowego zgłoszenia odmowy akceptacji zmiany Regulaminu, umowa ulega rozwiązaniu z dniem planowanego wejścia w życie zmian Regulaminu. Niedostarczenie do Ceneo odmowy akceptacji zmian w powyższym terminie jest uznawane za akceptację zmian przez tego Zleceniodawcę.
5. Ceneo może wprowadzić zmianę Regulaminu bez zachowania 15-dniowego terminu powiadomienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w przypadku, gdy uprawnienie takie wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności, gdy:
 - a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany warunków korzystania z usług w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
 - b) musi w drodze wyjątku zmienić swoje warunki korzystania z usług, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, konsumentów lub użytkowników biznesowych przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
6. W przypadku, gdy Zleceniodawca podpisuje Zlecenie w okresie zmiany Regulaminu lub Cennika, podpisanie Zlecenia jest jednoznacznie z akceptacją również nowego Regulaminu lub Cennika.
7. Zmiana przez Ceneo wzoru Zlecenia nie stanowi zmiany Regulaminu.

XI. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE MAILINGU

Ceneo oświadcza, że w przypadku, gdy przedmiotem Zlecenia jest wysyłka informacji handlowych na zlecenie Zleceniodawców, bazy danych, którymi Ceneo posługuje się przy wykonaniu Zlecenia, powstały i są prowadzone zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z obowiązującym prawem regulującym ochronę danych osobowych, a także oświadcza, że wysyłane wiadomości nie stanowią niezamówionej informacji handlowej oraz że dokłada należytej staranności, aby wysyłane wiadomości o charakterze handlowym odbywało się zgodnie z obowiązującymi standardami.

XII. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WYROBU MEDYCZNEGO

Zleceniodawca oświadcza, że zatwierdza Ceneo wszelkie działania reklamowe w rozumieniu art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U. 2022 poz. 974 ze zm.) objętych przedmiotem Zlecenia, w szczególności dotyczących prezentowania i promowania materiałów i/lub ofert produktów będących wyrobem medycznym w rozumieniu ww. ustawy, także przez wszelkie akcje promocyjne Ceneo z tym związane. W razie zakwestionowania ww. działań reklamowych będących przedmiotem Zlecenia i niniejszego oświadczenia Zleceniodawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, która wynikałaby z tego tytułu dla Ceneo.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR ZLECENIA WERSJA POLSKA



Zlecenie usług reklamowych Ceneo.pl sp. z o.o.

Okres rozliczeniowy dla tego zlecenia wynosi:

| Nr zlecenia | Nazwa zlecenia | Termin zlecenia |
|-------------|----------------|-----------------|
|-------------|----------------|-----------------|

ZLECENIODAWCA

| Nazwa firmy | Opiekun |
|--|---------|
| Adres | Telefon |
| Kod, miasto | E-mail |
| NIP | |
| Numer KRS | |
| Podmiot, w imieniu którego reklama jest prezentowana (art. 26 AUC) | |

CENEO

| Nazwa firmy | Ceneo.pl sp. z o.o. | Opiekun |
|-----------------|--|-------------------|
| Adres | Legnicka 48 A | Telefon |
| Kod, miasto | 54-202 Wrocław | E-mail |
| NIP | 5252674781 | |
| Numer KRS | 0000634928 | Kapitał zakładowy |
| Oznaczenie sądu | Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu | |

| Lp | Typ reklamy | Miejsce emisji | Okres emisji | Jednostka | Ilość | Cena netto | Rabat | Cena netto po rabacie |
|----|-------------|----------------|--------------|-----------|-------|--------------------------------|-------|-----------------------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | Razem cena usług netto | | 0,00 zł |
| | | | | | | Podatek VAT (23%) | | 0,00 zł |
| | | | | | | Razem do zapłaty brutto | | 0,00 zł |

| | |
|---|---------------------------------|
| <p>Należność wymienioną powyżej Zleceniodawca ureguluje w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.</p> <p>Należność prosimy uregulować przelewem po otrzymaniu faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT obciążającej Zleceniodawcę jest przyjęcie do realizacji Zlecenie. Faktura za usługę zostanie wystawiona nie później niż 15-go dnia przypadającego po okresie rozliczeniowym, przy czym okres rozliczeniowy rozumiany jest jako następująca po sobie kolejno liczba miesięcy (minimalnie 1 miesiąc, maksymalnie 3 miesiące) przypadająca w jednym roku kalendarzowym. W przypadku zalegania przez Zleceniodawcę z płatnością faktury VAT, powyżej 30 dni wskazanych na fakturze VAT jako termin płatności, Ceneo może obciążyć Zleceniodawcę odsetkami karnymi w wysokości 0,03 % wartości nieopłaconej faktury VAT, za każdy dzień niezapłacenia należności z faktury VAT. W przypadku emisji flat fee Ceneo nie gwarantuje pełnej realizacji estymowanej liczby odsłon.</p> <p>Udzielając zlecenia Zleceniodawca oświadcza, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podmiot, który reprezentuje jest płatnikiem podatku VAT i upoważnia firmę Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Legnickiej 48 A, 54-202 Wrocław do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy, - zapoznał się i zaakceptował postanowienia Regulaminu usług, znajdującego się na stronie: https://biznes.ceneo.pl/regulaminy-uslug-ceneo, będących przedmiotem niniejszego Zlecenia, - przekazane materiały reklamowe, nie naruszają praw lub dóbr osobistych osób trzecich, są wolne od wad fizycznych oraz prawnych, a ich treść jest zgodna z obowiązującym prawem, - w przypadku reklamowania wyrobu medycznego podpisanie niniejszego zlecenia jest równoznaczne z zatwierdzeniem reklamy w rozumieniu art. 56 ust. 2 ustawy o wyrobach medycznych, zgodnie z XI Regulaminu sprzedaży i emisji reklam, - posiada odpowiednie umocowanie do zawarcia i realizacji niniejszego Zlecenia, - informacja przekazana w polu "Podmiot, w imieniu którego reklama jest prezentowana" jest zgodna z art. 26 ust. 1 Aktu o usługach cyfrowych (DSA). <p>Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność wszelkich materiałów oraz kreacji reklamowych dostarczonych Ceneo do emisji z powszechnie obowiązującymi przepisami. Niniejsze Zlecenie podlega prawu polskiemu i wszystkie jego postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem.</p> <p>Wszelkie spory powstałe na tle realizacji niniejszego Zlecenia będą podlegały rozstrzygnięciu przez sąd powszechny we Wrocławiu właściwy miejscowo dla siedziby Ceneo.</p> | <p>Uwagi do zlecenia</p> |
|---|---------------------------------|

Data, pieczęć i podpis Zleceniodawcy

ZAŁĄCZNIK NR 2 – WZÓR ZLECENIA WERSJA ANGIELSKA



The order of the Ceneo.pl sp. z o. o. campaign

The billing period for this order is:

| | | | | | |
|---------------------|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| Order number | | The name of the campaign | | The date of the campaign | |
|---------------------|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|

CLIENT

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Company name | | Account manager | |
| Address | | Phone | |
| Zip code, city | | E-mail | |
| Tax Identification Number (NIP) | | | |
| KRS number | | | |
| The natural or legal person on whose behalf the advertisement is presented (art. 26 DSA) | | | |

CONTRACTOR

| | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-----------------|
| Company name | Ceneo.pl sp. z o.o. | Account manager | |
| Address | Legnicka 48 A | Phone | |
| Zip code, city | 54-202 Wrocław | E-mail | |
| Tax Identification Number (NIP) | 5252674781 | | |
| KRS number | 0000634928 | Share capital | 5,000,000.00 zł |
| Court designation | District Court for Wrocław Fabryczna | | |

| No | Name of the service | Place of emission | Emission period | Unit | Amount | Price (Net value) | Discount | Price (Net value) with discount |
|----|---------------------|-------------------|-----------------|------|--------|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | Value of services without tax | | 0,00 zł |
| | | | | | | Value added tax (23%) | | 0,00 zł |
| | | | | | | Total gross payment | | 0,00 zł |

The Client shall settle the above mentioned payment within 14 days from the date of invoice issue.

The payment should be made by bank transfer after receiving the VAT invoice, to the bank account indicated in the VAT invoice. The basis for issuing a VAT invoice charging the Client is the Order accepted for execution. The invoice for the service will be issued no later than on the 15th day after the settlement period, with the accounting period being understood as the consecutive number of months (minimum 1 month, maximum 3 months) in one calendar year. If the Client delays with the payment of the VAT invoice, more than 30 days indicated on the VAT invoice as the payment date, the Contractor may charge the Client with penalty interest in the amount of 0.03% of the value of the unpaid VAT invoice for each day of non-payment of the VAT invoice. In the case of flat fees, the Contractor does not guarantee full implementation of the estimated number of page views.

When placing an order for the implementation of an advertising campaign, the Client declares that:

- the entity he represents is a VAT payer and authorize the company Ceneo.pl sp. z oo with its registered office at ul. Legnicka 48 A, 54-202 Wrocław to issue a VAT invoices without the recipient's signature,

- the price does not include value added tax (VAT), and the applicable VAT will be added to the price if required by law,

- he has read and accepted the Regulations for the Provision of Additional Services of the Ceneo.pl Website: <https://biznes.ceneo.pl/regulaminy-uslug-ceneo>, being the subject of the Order

- provided advertising materials, will not infringe the rights or personal rights of third parties, will be free from physical and legal defects, and the content will be in accordance with applicable law,

-in the case of advertising a medical device, the signing of this order is tantamount to approval of the advertisement within the meaning of Article 56 (2) of the Law on Medical Devices, in accordance with the XI Regulations of sale and emission of advertisements,

- he has appropriate authorization to conclude and execute this Order,

- information provided for: The natural or legal person on whose behalf the advertisement is presented (art. 26 DSA)" is in compliance with art. 26 Digital Service Act.

This order is subject to Polish law and all its provisions will be interpreted in accordance with this law.

Any disputes arising from the execution of this Order will be subject to resolution by a common court having jurisdiction over the Contractor's seat.

Comments

Stamp, date and signature of the Client